

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر آذار سنة 2020

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: أيار سنة 2020

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية في إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر وحسب التوصيات الدولية تم تحديث الايجارات في قسم السكن وكذلك السلع سريعة التغير كالسيارات في قسم النقل ابتداءً من شهر كانون الثاني سنة 2020 .

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

اولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_0 : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب عمود المساهمة في معدل التغير الشهري او السنوي في الرقم القياسي للاقسام الـ(12) حسب الصيغة التالية:

$$CRI_i = \frac{CPI_{Cm} - CPI_{pm} * W_i}{CPI_{GPM}} \dots\dots\dots 2$$

$$W_i = 1,2,\dots,12$$

CRI_i : تمثل المساهمة في معدل التغير في الرقم القياسي العام

CPI_{CM} : تمثل الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI للشهر / سنة الحالي لاي قسم

CPI_{PM} : تمثل الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI للشهر / سنة السابق لاي قسم

CPI_{GPM} : تمثل الرقم القياسي العام لشهر / سنة سابق

W_i : تمثل وزن القسم .

آخر صف من عمود المساهمة في معدل التغير الشهري او السنوي في الرقم القياسي هو عبارة عن مجموع المساهمات للاقسام الاثنى عشر .

ثالثاً: احتساب نسبة المساهمة حسب الصيغة التالية:

$$CR\% = \frac{CR_i}{\sum CR} \times 100 \dots\dots\dots 3$$

$$i = 1,2,3,\dots,12$$

CR_i : يمثل رقم مستخرج من معادلة رقم (2)

$\sum CR$: مجموع المساهمات للاقسام الاثنى عشر

رابعاً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الاساس Base Year

تعتبر سنة الاساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للاسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبية الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للاسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثر في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض (COICOP) Classification Of Individual Purpose .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرتم عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضر والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اذار سنة 2020 نحو (105.8%) ، مقارنة بنحو (105.4%) في شهر شباط سنة 2020 ، اي بنسبة زيادة مقدارها (0.4%). والذي يمثل معدل التضخم الشهري. ويرجع سبب تلك الزيادة الى الزيادة الحاصلة في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (2.9%) ، قسم التبغ بنسبة (0.4%) ، قسم التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة (0.2%) وقسم الصحة بنسبة (0.5%). قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.4%).
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اذار سنة 2020 بنحو (105.8%) مقارنة بنحو (105.2%) في شهر اذار سنة 2019 ، اي بنسبة زيادة مقدارها (0.6%) . والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر اذار سنة 2020 مقارنة بشهر شباط سنة 2020.

1. سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (2.9%) ليساهم بارتفاع مقدار (218.3%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب ارتفاع اسعار مجاميع القسم وهي: الخبز والحبوب بنسبة (0.3%) ، مجموعة اللحوم بنسبة (1.1%) ، مجموعة الاسماك بنسبة (1.7%) ، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (2.3%) ، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.6%) ، مجموعة الفواكه بنسبة (6.8%) ، مجموعة الخضراوات بنسبة (7.9%) ، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.1%) ، مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.4%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بارتفاع مقدار (0.8%) .
3. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (1.7%) ليساهم بإنخفاض مقدار (133.6%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض اسعار مجاميع القسم وهي: الايجار بنسبة (0.1%) ، مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.2%) ، مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (11.9%) ، مجموعة الوقود بنسبة (0.2%).
4. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بارتفاع مقداره (3.3%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.3%) .

5. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (6.7%) في معدل التغير الشهري.
6. سجل قسم الاتصال انخفاض قدره (0.1%) ليساهم انخفاض مقداره (0.8%) في معدل التغير الشهري.
7. سجل قسم المطاعم انخفاضا قدره (0.2%) ليساهم انخفاضا بمقدار (0.8%) في معدل التغير الشهري.
8. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (6.1%) في معدل التغير الشهري.

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر اذار سنة 2020 مقارنة بشهر اذار سنة 2019 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.3%) ليساهم بارتفاع قدره (14.4%) في معدل التغير السنوي وذلك نتيجة ارتفاع عدد من المجاميع وهي: اللحوم بنسبة (4.0%) ، الاسماك بنسبة (9.2%) ، اللبن والجبن والبيض بنسبة (3.9%)، الفواكه بنسبة (4.8%) ، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.7%).
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بارتفاع مقداره (0.2%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (5.3%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب ارتفاع اسعار مواد الملابس بنسبة (1.7%) ، واسعار الملابس الجاهزة بنسبة (0.6%) واسعار تنظيف الملابس بنسبة (1.2%).
4. سجل قسم السكن ، المياه، الكهرباء، الغاز ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (29.0%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع مجموعة الايجار بنسبة (0.9%) وارتفاع اسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (1.6%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (1%) ليساهم بانخفاض مقداره نحو (10.7%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.2%) ، انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.4%).
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (5.6%) ليساهم بمقدار (46.0%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (2.1%) ليساهم بانخفاض مقداره (52.1%) في معدل التغير السنوي .

8. سجل قسم الاتصال إنخفاضاً قدره (1.1%) ليساهم بانخفاض مقداره (6.0%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (1.5%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (9.3%) ليساهم بمقدار (19.9%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار نحو (1.7%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (6.5%) ليساهم بمقدار نحو (50.5%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

انخفض مؤشر التضخم الأساس بمعدل (0.3%) عن الشهر السابق وارتفع بمعدل (1%) مقارنة مع شهر آذار 2019.

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر آذار ٢٠٢٠
 Table No. (1) : CPI for Iraq for Mar 2020
 (100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		آذار ٢٠١٩	شباط ٢٠٢٠	آذار ٢٠٢٠	شباط ٢٠٢٠	آذار ٢٠١٩			
		٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	0.3	2.9	100.0			
٠١١	Food	0.3	3.0	99.9	97.0	99.6	٢٨,٢٥٦	٠١١ الاغذية	
٠١١١	Cereals and their products	-0.1	0.3	100.9	100.6	101.0	4.887	٠١١١ الخبز والحبوب	
٠١١٢	Meats	4.0	1.1	97.1	96.0	93.4	٦,١٨٠	٠١١٢ اللحوم	
٠١١٣	Fish	9.2	1.7	73.9	72.7	67.7	0.903	٠١١٣ الأسماك	
٠١١٤	Yogurt, Cheese and Eggs	3.9	2.3	98.7	96.5	95.0	٣,٥٢٧	٠١١٤ اللبن والجبن والبيض	
٠١١٥	Oils and Fats	-0.3	0.6	94.8	94.2	95.1	1.335	٠١١٥ الزيوت والدهون	
٠١١٦	Fruits	4.8	6.8	101.8	95.3	97.1	٢,٨٥٦	٠١١٦ الفواكه	
٠١١٧	Vegetables	-6.5	7.9	105.3	97.6	112.6	٦,٠١٦	٠١١٧ الخضراوات	
٠١١٨	Sugar and Sugar Products	0.0	0.1	101.1	101.0	101.1	٢,٠٧٥	٠١١٨ السكر والمنتجات السكرية	
٠١١٩	Other Food Products	0.7	0.4	116.4	115.9	115.6	٠,٤٧٧	٠١١٩ منتجات الأغذية الأخرى	
٠١٢	Non-Alcoholic Beverages	-0.8	0.0	101.5	101.5	102.3	١,٣٤٩	٠١٢ المشروبات غير الكحولية	
٠٢	Tobacco	0.2	0.4	121.3	120.8	121.1	٠,٦١٥	٠٢ التبغ	
03	Clothes and Footwear	0.5	0.0	102.0	102.0	101.5	٦,٤٧٢	03 الملابس والأحذية	
٠٣١	Clothes	0.7	0.0	103.2	103.2	102.5	٥,٢٨٦	٠٣١ الملابس	
٠٣١١	Cloth Fabrics	1.7	0.1	103.8	103.7	102.1	0.806	٠٣١١ مواد الملابس	
٠٣١٢	Ready made Clothes	0.6	0.0	103.2	103.2	102.6	4.397	٠٣١٢ الملابس الجاهزة	
٠٣١٣	Other Categories of Clothes	-4.4	-0.1	95.0	95.1	99.4	0.065	٠٣١٣ الأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	
٠٣١٤	Clothes Cleaning	1.2	0.0	106.5	106.5	105.2	0.018	٠٣١٤ تنظيف الملابس	
٠٣٢	Footwear	-0.3	0.0	96.9	96.9	97.2	1.186	٠٣٢ الأحذية	
04	& Housing, Water,Electricity LPG	0.6	-1.7	114.8	116.8	114.1	25.359	04 السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	
٠٤١١	Rent	0.9	-0.1	114.9	115.0	113.9	17.123	٠٤١١ الإيجار	
٠٤٣١	House Maintenance and Services	-1.7	-0.2	111.0	111.2	112.9	2.982	٠٤٣١ صيانة وخدمات المسكن	
٠٤٤١	Electricity and Water Supply	1.6	-11.9	132.2	150.0	130.1	2.707	٠٤٤١ امدادات المياه والكهرباء	
٠٤٥١	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-0.5	-0.2	99.7	99.9	100.2	2.547	٠٤٥١ الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	
05	& House Supplies , Appliances Maintenance	-1.0	0.2	96.2	96.0	97.2	6.524	05 التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	
051	Furniture Equipments	-0.2	0.0	92.7	92.7	92.9	2.551	051 الأثاث والتجهيزات	
053	Home Appliances	-1.4	0.3	98.5	98.2	99.9	3.973	053 الاجهزة المنزلية	
06	Health	5.6	0.5	128.7	128.1	121.9	٤,١٤٢	06 الصحة	
٠٧	Transportation	-2.1	0.0	96.3	96.3	98.4	١٥,١٨٥	٠٧ النقل	
٠٨	Communications	-1.1	-0.1	108.8	108.9	110.0	٣,١٠٩	٠٨ الاتصال	
٠٩	Recreation and Culture	0.5	0.0	94.6	94.6	94.1	١,٩٩٨	٠٩ الترفيه والثقافة	
10	Education	9.3	0.0	155.6	155.6	142.4	٠,٩٢٢	10 التعليم	
11	Restaurants and Hutle	0.6	-0.2	112.6	112.8	111.9	١,٥٢٧	11 المطاعم والفنادق	
١٢	Misc. Sevices and Goods	6.5	0.4	111.7	111.2	104.9	٤,٥٤٢	١٢ المبلغ والخدمات المتنوعة	
٠٠	General Index Number	0.6	0.4	105.8	105.4	105.2	١٠٠	٠٠ الرقم القياسي العام	
	Index Number After Exclusion	1.0	-0.3	106.1	106.4	105.0	١٠٠	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

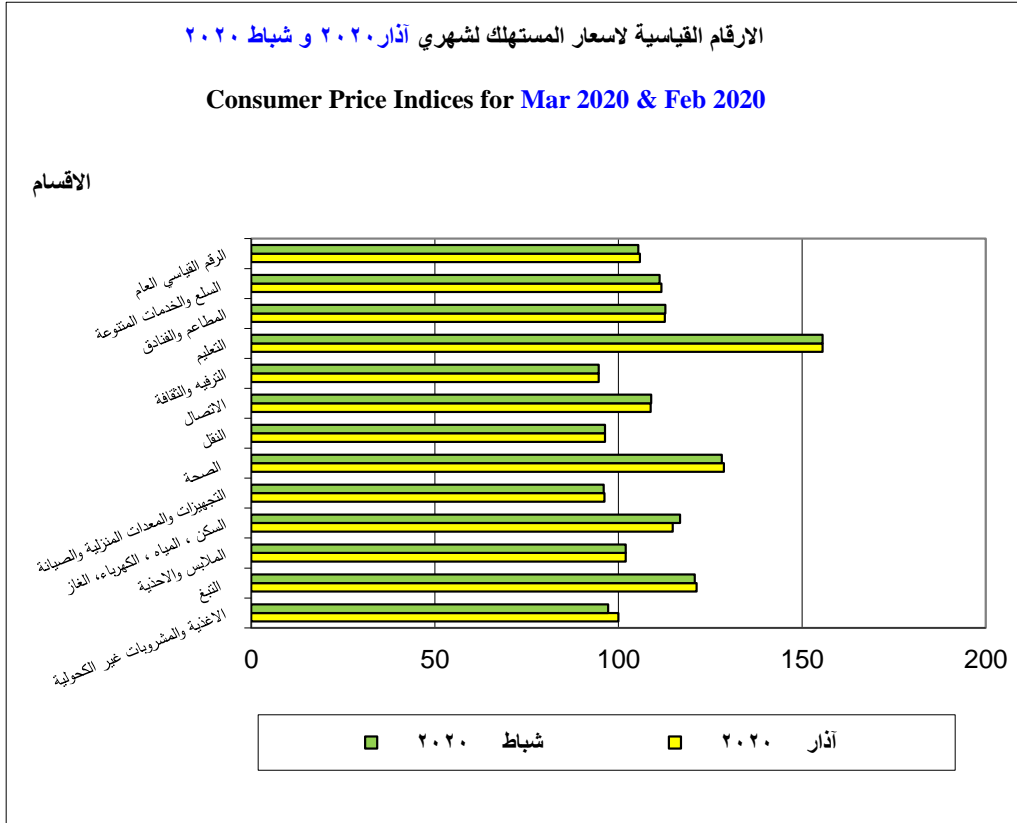
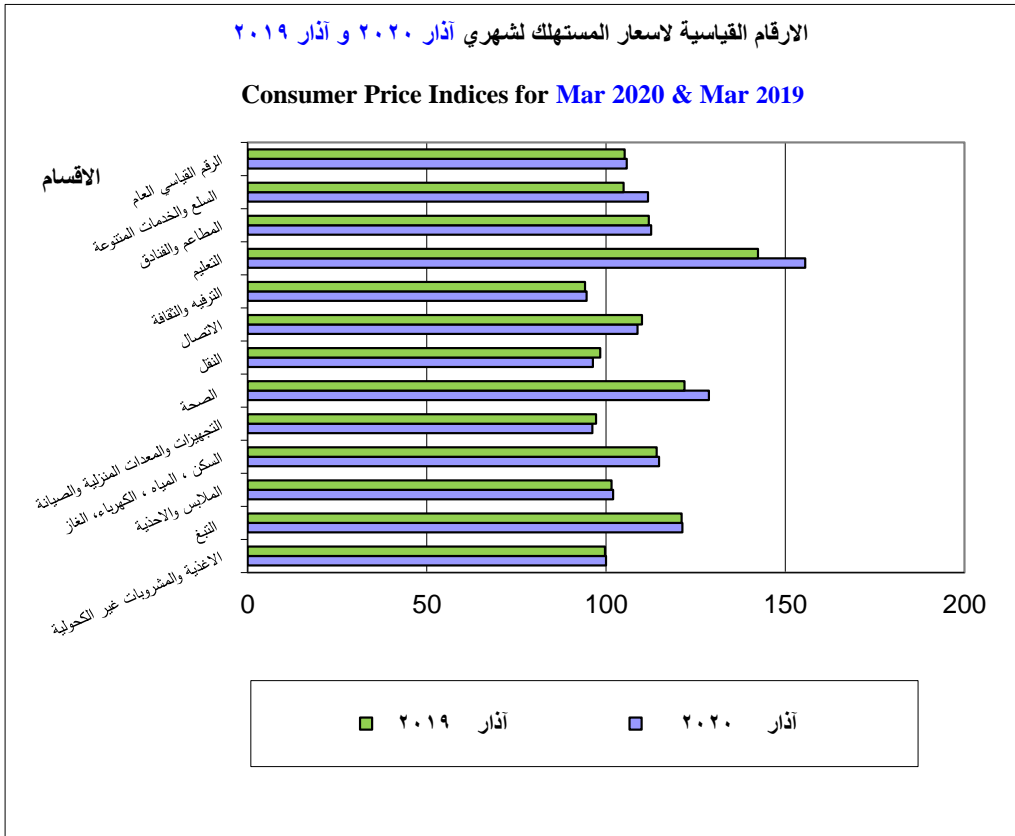


Figure (2)

شكل رقم (٢)



جدول (٢) مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر آذار سنة ٢٠٢٠

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Mar 2020

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري لترقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري لترقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	آذار ٢٠٢٠	شباط ٢٠٢٠	الوزن	القسم	ت
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	218.3	0.8	2.9	١٠٠,٠	٩٧,٢	٢٩,٦٠٥	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠٢	Tobacco	0.8	0.003	0.4	١٢١,٣	١٢٠,٨	٠,٦١٥	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	0.0	0.000	0.000	١٠٢,٠	١٠٢,٠	٦,٤٧٢	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-133.6	-0.481	-1.712	١١٤,٨	١١٦,٨	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	3.3	0.012	0.208	٩٦,٢	٩٦,٠	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	6.7	0.024	0.468	١٢٨,٧	١٢٨,١	٤,١٤٢	الصحة	06
٠٧	Transportation	0.0	0.000	0.000	٩٦,٣	٩٦,٣	١٥,١٨٥	النقل	٠٧
٠٨	Communications	-0.8	0.0	-0.1	١٠٨,٨	١٠٨,٩	٣,١٠٩	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	0.0	0.000	0.000	٩٤,٦	٩٤,٦	١,٩٩٨	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	0.0	0.0	0.0	١٥٥,٦	١٥٥,٦	٠,٩٢٢	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	-0.8	0.0	-0.2	١١٢,٦	١١٢,٨	١,٥٢٧	المطاعم والفنادق	11
١٢	Miscellaneous Sevices and Goods	6.1	0.022	0.450	١١١,٧	١١١,٢	٤,٥٤٢	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
	General Index Number	100	0.4	0.4	١٠٥,٨	١٠٥,٤	١٠٠	الرقم القياسي العام	٠٠

جدول (٣) مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر آذار سنة ٢٠٢٠

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Mar 2020

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي لترقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي لترقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	آذار ٢٠٢٠	آذار ٢٠١٩	الوزن	القسم	ت
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	14.4	0.084	0.300	١٠٠,٠	٩٩,٧	٢٩,٦٠٥	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠٢	Tobacco	0.2	0.001	0.200	١٢١,٣	١٢١,١	٠,٦١٥	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	5.3	0.031	0.500	١٠٢,٠	١٠١,٥	٦,٤٧٢	الملابس والأحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	29.0	0.169	0.600	١١٤,٨	١١٤,١	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-10.7	-0.062	-1.000	٩٦,٢	٩٧,٢	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	46.0	0.268	5.600	١٢٨,٧	١٢١,٩	٤,١٤٢	الصحة	06
٠٧	Transportation	-52.1	-0.303	-2.100	٩٦,٣	٩٨,٤	١٥,١٨٥	النقل	٠٧
٠٨	Communications	-6.0	-0.035	-1.100	١٠٨,٨	١١٠,٠	٣,١٠٩	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	1.5	0.0	0.5	٩٤,٦	٩٤,١	١,٩٩٨	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	19.9	0.116	9.300	١٥٥,٦	١٤٢,٤	٠,٩٢٢	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	1.7	0.010	0.600	١١٢,٦	١١١,٩	١,٥٢٧	المطاعم والفنادق	11
١٢	Miscellaneous Sevices and Goods	50.5	0.294	6.500	١١١,٧	١٠٤,٩	٤,٥٤٢	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
	General Index Number	100	0.6	0.6	١٠٥,٨	١٠٥,٢	١٠٠	الرقم القياسي العام	٠٠

جدول (٤) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر آذار ٢٠٢٠

Table No. (4) : CPI by Regions for Mar 2020

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.0	99.4	94.4	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠١١	Food	100.0	99.3	93.7	الاغذية	٠١١
٠١١١	Cereals and their products	101.6	101.8	93.8	الخبز والحبوب	٠١١١
٠١١٢	Meats	96.4	96.6	94.7	اللحوم	٠١١٢
٠١١٣	Fish	74.7	74.1	74.3	الاسماك	٠١١٣
٠١١٤	Yogurt, Cheese and Eggs	99.0	99.8	91.3	اللين والجبن والبيض	٠١١٤
٠١١٥	Oils and Fats	96.0	93.8	92.1	الزيوت والدهون	٠١١٥
٠١١٦	Fruits	100.9	99.2	91.4	الفواكه	٠١١٦
٠١١٧	Vegetables	107.8	101.9	92.5	الخضراوات	٠١١٧
٠١١٨	Sugar and Sugar Products	103.0	99.2	101.4	السكر والمنتجات السكرية	٠١١٨
٠١١٩	Other Food Products	111.2	116.8	120.1	منتجات الاغذية الاخرى	٠١١٩
٠١٢	Non-Alcoholic Beverages	99.3	100.8	111.1	المشروبات غير الكحولية	٠١٢
٠٢	Tobacco	119.7	121.8	123.3	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	102.4	106.0	94.6	الملابس والاحذية	03
٠٣١	Clothes	102.6	108.6	94.0	الملابس	٠٣١
٠٣١١	Cloth Fabrics	108.2	107.0	103.2	مواد الملابس	٠٣١١
٠٣١٢	Ready made Clothes	101.8	109.0	90.4	الملابس الجاهزة	٠٣١٢
٠٣١٣	Other Categories of Clothes	104.9	85.8	97.8	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	٠٣١٣
٠٣١٤	Clothes Cleaning	110.1	103.7	106.9	تنظيف الملابس	٠٣١٤
٠٣٢	Footwear	101.4	95.1	97.6	الاحذية	٠٣٢
04	Housing, Water,Electricity & LPG	114.4	123.4	95.6	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
٠٤١١	Rent	124.5	117.3	91.0	الاجار	٠٤١١
٠٤٣١	House Maintenance and Services	108.9	121.9	84.4	صيانة وخدمات المسكن	٠٤٣١
٠٤٤١	Electricity and Water Supply	74.5	174.5	143.9	امدادات المياه والكهرباء	٠٤٤١
٠٤٥١	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	97.4	102.9	98.1	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	٠٤٥١
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	99.6	95.8	90.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	94.6	94.0	87.2	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	102.3	96.8	93.0	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	134.1	128.5	116.9	الصحة	06
٠٧	Transportation	92.0	97.4	98.2	النقل	٠٧
٠٨	Communications	112.3	105.3	112.2	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	92.2	97.0	93.1	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	164.2	165.0	102.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	119.3	120.1	93.9	المطاعم والفنادق	11
١٢	Misc. Sevices and Goods	117.0	114.1	106.1	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
٠٠	General Index Number	106.2	109.5	97.3	الرقم القياسي العام	٠٠

. (منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك

، (منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين

. (منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة

جدول (٥) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (5) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		آذار	شباط	آذار	شباط	آذار	شباط		
		٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠٢٠		
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	98.7	96.0	101.3	99.4	95.9	92.0	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠١١	Food	98.6	95.8	101.3	99.3	95.2	91.3	الإغذية	٠١١
٠١١١	Cereals and their products	100.9	100.9	102.3	101.8	95.0	93.6	الخبز والحبوب	٠١١١
٠١١٢	Meats	92.4	95.7	92.7	96.6	92.3	90.2	للحوم	٠١١٢
٠١١٣	Fish	69.0	71.9	68.6	74.1	71.8	74.4	الأسماك	٠١١٣
٠١١٤	Yogurt, Cheese and Eggs	98.1	97.0	95.1	99.8	89.8	87.9	اللبن والجبن والبيض	٠١١٤
٠١١٥	Oils and Fats	97.4	96.1	94.5	93.8	90.7	91.5	الزيوت والدهون	٠١١٥
٠١١٦	Fruits	98.0	93.1	98.4	99.2	91.2	89.7	الفواكه	٠١١٦
٠١١٧	Vegetables	108.1	94.9	117.6	101.9	105.3	90.5	الخضراوات	٠١١٧
٠١١٨	Sugar and Sugar Products	103.1	103.0	100.0	99.2	98.6	101.2	السكر والمنتجات السكرية	٠١١٨
٠١١٩	Other Food Products	113.1	111.1	116.4	116.8	117.9	120	منتجات الأغذية الأخرى	٠١١٩
٠١٢	Non-Alcoholic Beverages	100.8	99.4	100.4	100.8	113.2	111.1	المشروبات غير الكحولية	٠١٢
٠٢	Tobacco	119.0	118.1	121.9	121.8	123.3	123.3	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	104.2	102.5	103.5	106.0	93.6	94.3	الملابس والأحذية	03
٠٣١	Clothes	104.5	102.8	105.8	108.6	92.9	93.6	الملابس	٠٣١
٠٣١١	Cloth Fabrics	104.6	108.2	108.4	107.0	101.9	103	مواد الملابس	٠٣١١
٠٣١٢	Ready made Clothes	104.4	102.0	105.8	109.0	89.0	89.9	الملابس الجاهزة	٠٣١٢
٠٣١٣	Other Categories of Clothes	110.0	105.0	85.7	85.8	113.8	98.1	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	٠٣١٣
٠٣١٤	Clothes Cleaning	106.9	110.1	103.4	103.7	106.7	106.9	تنظيف الملابس	٠٣١٤
٠٣٢	Footwear	102.8	101.4	93.9	95.1	97.0	97.7	الأحذية	٠٣٢
04	Housing, Water,Electricity & LPG	115.0	116.0	118.7	123.4	96.1	97.6	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
٠٤١١	Rent	122.3	124.8	115.2	117.3	92.1	91.1	الإيجار	٠٤١١
٠٤٣١	House Maintenance and Services	113.0	109.1	122.6	121.9	84.1	84.5	صيانة وخدمات المسكن	٠٤٣١
٠٤٤١	Electricity and Water Supply	85.5	88.1	146.6	174.5	145.7	166.5	إمدادات المياه والكهرباء	٠٤٤١
٠٤٥١	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	99.7	97.4	103.1	102.9	95.7	99.1	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	٠٤٥١
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.1	99.6	96.4	95.8	91.1	90.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	95.8	94.7	92.5	94.0	86.9	87.3	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.0	102.2	98.8	96.8	94.6	92.8	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	124.1	133.1	122.0	128.5	119.4	117.1	الصحة	06
٠٧	Transportation	93.3	92.0	100.7	97.4	96.1	98.2	النقل	٠٧
٠٨	Communications	114.3	112.7	106.1	105.3	112.9	112.2	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	91.8	92.2	96.1	97.0	93.6	93	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	139.1	164.2	157.2	165.0	105.0	102.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	118.1	119.3	118.9	120.1	95.1	94.9	المطاعم والفنادق	11
١٢	Misc. Sevices and Goods	110.9	116.8	110.6	114.1	94.8	104.8	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
٠٠	General Index Number	105.5	105.3	108.5	109.5	96.9	97.0	الرقم القياسي العام	٠٠

جدول (٦) معدلات التغير لشهر آذار سنة ٢٠٢٠ حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (6) : CPI for Iraq for Mar 2020 by Regions Compared with Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر آذار ٢٠١٩	المقارنة مع شهر شباط ٢٠٢٠	المقارنة مع شهر آذار ٢٠١٩	المقارنة مع شهر شباط ٢٠٢٠	المقارنة مع شهر آذار ٢٠١٩	المقارنة مع شهر شباط ٢٠٢٠		
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.3	4.2	-1.9	0.0	-1.6	2.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠١١	Food	1.4	4.4	-2.0	0.0	-1.6	2.6	الاغذية	٠١١
٠١١١	Cereals and their products	0.7	0.7	-0.5	0.0	-1.3	0.2	الخبز والحبوب	٠١١١
٠١١٢	Meats	4.3	0.7	4.2	0.0	2.6	5.0	اللحوم	٠١١٢
٠١١٣	Fish	8.3	3.9	8.0	0.0	3.5	-0.1	الاسماك	٠١١٣
٠١١٤	Yogurt, Cheese and Eggs	0.9	2.1	4.9	0.0	1.7	3.9	اللبن والجبن والبيض	٠١١٤
٠١١٥	Oils and Fats	-1.4	-0.1	-0.7	0.0	1.5	0.7	الزيوت والدهون	٠١١٥
٠١١٦	Fruits	3.0	8.4	0.8	0.0	0.2	1.9	الفواكه	٠١١٦
٠١١٧	Vegetables	-0.3	13.6	-13.4	0.0	-12.2	2.2	الخضراوات	٠١١٧
٠١١٨	Sugar and Sugar Products	-0.1	0.0	-0.8	0.0	2.8	0.2	السكر والمنتجات السكرية	٠١١٨
٠١١٩	Other Food Products	-1.7	0.1	0.3	0.0	1.9	0.1	منتجات الاغذية الاخرى	٠١١٩
٠١٢	Non-Alcoholic Beverages	-1.5	-0.1	0.4	0.0	-1.9	0.0	المشروبات غير الكحولية	٠١٢
٠٢	Tobacco	0.6	1.4	-0.1	0.0	0.0	0.0	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	-1.7	-0.1	2.4	0.0	1.1	0.3	الملابس والاحذية	03
٠٣١	Clothes	-1.8	-0.2	2.6	0.0	1.2	0.4	الملابس	٠٣١
٠٣١١	Cloth Fabrics	3.4	0.0	-1.3	0.0	1.3	0.2	مواد الملابس	٠٣١١
٠٣١٢	Ready made Clothes	-2.5	-0.2	3.0	0.0	1.6	0.6	الملابس الجاهزة	٠٣١٢
٠٣١٣	Other Categories of Clothes	-4.6	-0.1	0.1	0.0	-14.1	-0.3	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	٠٣١٣
٠٣١٤	Clothes Cleaning	3.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	تنظيف الملابس	٠٣١٤
٠٣٢	Footwear	-1.4	0.0	1.3	0.0	0.6	-0.1	الاحذية	٠٣٢
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-0.5	-1.4	4.0	0.0	-0.5	-2.0	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
٠٤١١	Rent	1.8	-0.2	1.8	0.0	-1.2	-0.1	الاجار	٠٤١١
٠٤٣١	House Maintenance and Services	-3.6	-0.2	-0.6	0.0	0.4	-0.1	صيانة وخدمات المسكن	٠٤٣١
٠٤٤١	Electricity and Water Supply	-12.9	-15.4	19.0	0.0	-1.2	-13.6	امدادات المياه والكهرباء	٠٤٤١
٠٤٥١	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-2.3	0.0	-0.2	0.0	2.5	-1.0	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	٠٤٥١
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.5	0.0	-0.6	0.0	-0.8	0.1	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-1.3	-0.1	1.6	0.0	0.3	-0.1	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.6	0.1	-2.0	0.0	-1.7	0.2	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	8.1	0.8	5.3	0.0	-2.1	-0.2	الصحة	06
٠٧	Transportation	-1.4	0.0	-3.3	0.0	2.2	0.0	النقل	٠٧
٠٨	Communications	-1.7	-0.4	-0.8	0.0	-0.6	0.0	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	0.4	0.0	0.9	0.0	-0.5	0.1	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	18.0	0.0	5.0	0.0	-2.2	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Htule	1.0	0.0	1.0	0.0	-1.3	-1.1	المطاعم والفنادق	11
١٢	Misc. Sevices and Goods	5.5	0.2	3.2	0.0	11.9	1.2	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
٠٠	General Index Number	0.7	0.9	0.9	0.0	0.4	0.3	الرقم القياسي العام	٠٠

Table No. (7) : CPI by Governorates for Mar 2020

(١٠٠=٢٠١٢)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
94.8	102.5	100.9	98.6	96.9	97.3	100.3	100.0	109.2	97.7	104.0	103.1	100.8	104.5	93.9	96.3	90.5	96.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
94.7	102.3	101.0	98.6	96.8	97.1	105.4	100.0	109.7	97.4	104.2	103.1	100.8	104.4	93.6	95.2	89.9	96.3	الاغذية	٠١١
98.6	100.5	101.8	100.7	98.0	104.0	104.1	102.4	105.8	98.0	105.6	100.1	102.5	95.4	97.9	100.3	90.7	92.4	الخبز والحبوب	٠١١١
95.9	107.8	96.6	101.6	90.5	96.7	98.3	93.0	91.8	95.2	97.4	99.9	98.4	110.9	90.8	96.1	91.5	99.4	اللحوم	٠١١٢
69.6	74.0	89.0	85.1	73.3	68.8	62.1	79.6	71.8	61.5	70.4	110.3	83.2	86.2	72.5	83.9	81.5	58.4	الأسماك	٠١١٣
98.1	99.8	97.7	97.6	95.6	96.7	96.5	97.7	107.8	100.1	105.6	97.5	99.0	93.0	87.9	103.5	81.3	92.4	اللبن والجبن والبيض	٠١١٤
96.6	99.8	97.9	96.7	97.9	95.6	93.0	93.8	89.7	92.8	96.0	94.0	91.6	90.5	92.7	97.7	89.5	91.6	الزيوت والدهون	٠١١٥
95.1	86.8	116.3	88.2	90.6	86.8	98.2	112.5	125.4	85.2	113.1	99.4	103.2	92.9	110.1	79.2	82.8	104.3	الفواكه	٠١١٦
94.7	116.5	103.2	101.5	105.9	101.3	131.9	102.6	134.8	104.7	111.4	112.4	99.5	110.9	97.3	89.8	93.2	90.5	الخضراوات	٠١١٧
102.2	103.1	103.4	102.9	106.6	102.1	98.3	101.1	102.3	102.0	97.4	109.2	113.6	129.5	84.5	104.4	98.6	100.6	السكر والمنتجات السكرية	٠١١٨
90.7	122.7	106.6	108.9	103.2	134.9	124.0	120.5	115.2	114.5	125.4	116.2	120.9	105.2	97.3	101.5	110.5	124.1	منتجات الأغذية الأخرى	٠١١٩
96.3	107.6	99.8	98.2	98.5	100.5	101.7	100.2	100.6	100.4	99.5	103.9	100.0	106.9	100.8	118.6	108.0	110.3	المشروبات غير الكحولية	٠١٢
103.2	121.1	142.3	129.7	131.7	138.7	121.1	101.2	107.8	115.6	120.6	116.6	118.6	101.0	110.1	138.7	129.7	110.1	التبغ	٠٢
104.5	95.4	104.9	109.5	109.0	93.4	120.4	98.3	98.8	92.2	119.1	97.9	91.8	97.9	85.3	102.0	94.4	91.3	الملابس والأحذية	03
106.4	97.1	103.8	104.7	108.9	96.7	120.6	98.6	96.9	91.6	121.6	102.2	94.1	101.4	88.0	104.6	91.8	91.2	الملابس	٠٣١
123.2	90.1	124.4	96.9	106.2	109.3	100.3	119.1	97.1	94.6	111.0	110.9	99.5	131.1	91.5	108.6	98.6	102.7	مواد الملابس	٠٣١١
103.6	98.4	101.4	106.0	109.3	93.4	122.8	96.2	96.9	91.4	122.8	102.2	93.6	97.8	87.8	103.1	89.7	85.6	الملابس الجاهزة	٠٣١٢
102.7	100.0	102.9	85.0	92.2	112.8	120.7	130.4	92.0	90.8	88.3	122.3	99.8	96.3	79.0	113.9	70.2	112.6	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	٠٣١٣
100.8	109.5	89.4	141.4	115.5	130.9	115.5	125.4	106.1	100.0	100.0	104.6	140.3	136.9	86.6	84.0	100.0	124.5	تنظيف الملابس	٠٣١٤
97.0	89.1	109.2	129.5	109.5	80.3	119.7	96.5	108.0	94.7	108.9	84.4	82.2	99.3	73.4	89.9	109.5	92.0	الأحذية	٠٣٢
119.2	97.6	114.4	138.1	136.6	117.5	102.3	122.7	97.8	120.4	131.2	111.7	111.7	114.6	97.1	107.7	86.7	94.5	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
135.3	103.6	110.1	158.1	167.2	118.7	110.7	132.5	102.6	136.6	120.4	113.2	119.5	109.8	97.7	103.3	82.7	89.9	الإيجار	٠٤١١
90.7	65.5	110.7	109.7	100.2	130.6	105.6	125.0	89.3	105.0	137.9	121.0	99.8	122.2	85.4	125.7	61.5	81.1	صيانة وخدمات المسكن	٠٤٣١
70.7	77.7	55.5	97.7	74.8	98.0	55.0	64.7	92.7	103.0	202.2	98.6	90.1	122.7	117.8	148.1	134.7	133.3	امدادات المياه والكهرباء	٠٤٤١
94.2	108.9	85.3	112.6	90.3	103.7	107.6	103.5	91.9	93.3	106.8	109.8	108.7	99.4	89.9	90.5	94.0	106.4	الوقود (البززين و النقط و الغاز)	٠٤٥١
97.0	101.3	105.7	95.7	92.7	102.6	103.1	99.9	100.9	91.7	99.6	98.3	96.7	101.8	78.6	92.8	90.5	88.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
83.5	94.8	97.1	87.6	88.4	103.4	99.4	95.8	102.5	85.9	100.1	99.8	97.8	89.5	74.0	92.7	80.1	90.4	الأثاث والتجهيزات	05١
102.7	104.5	109.9	100.6	94.9	102.0	105.1	102.5	99.7	95.6	99.3	97.4	95.9	109.8	82.2	92.9	99.3	87.6	الإجهزة المنزلية	05٣
125.5	116.9	123.2	144.1	125.8	141.3	145.8	159.0	129.0	111.5	125.0	141.2	170.2	131.0	132.2	130.9	114.1	111.6	الصحة	06
95.7	93.6	92.5	92.9	88.0	97.1	92.5	89.9	92.4	100.9	95.4	102.8	95.2	103.3	109.8	96.9	99.8	97.5	التنقل	٠٧
115.6	125.9	117.8	107.7	91.4	107.3	120.2	108.2	109.6	91.0	111.5	115.6	111.9	108.8	81.9	116.1	114.7	108.3	الاتصال	٠٨
93.9	97.3	103.0	91.2	93.2	87.7	99.7	85.2	85.6	89.1	101.1	98.2	88.8	110.2	86.3	85.7	87.1	102.1	الترفيه والثقافة	٠٩
179.4	139.5	153.2	201.1	137.9	159.9	144.8	163.6	116.9	141.2	195.4	125.8	144.5	131.7	115.2	107.3	102.8	113.4	التعليم	10
110.4	103.1	113.4	103.9	117.7	124.2	132.2	114.6	137.7	95.6	129.8	102.2	134.5	123.3	91.5	91.1	100.7	95.0	المطاعم والفنادق	11
133.7	104.7	107.9	119.4	115.7	117.7	114.8	110.8	104.6	97.1	117.4	117.8	110.0	107.4	116.2	105.8	107.6	105.4	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
106.5	101.6	106.9	111.9	108.0	106.8	107.8	108.7	102.8	102.8	116.4	107.2	105.9	107.7	96.2	101.3	95.0	96.9	الرقم القياسي العام	٠٠

Table No. (8) : CPI by Months for

جدول (٨) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة ٢٠٢٠

(١٠٠=٢٠١٢)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	آب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
٠١	Food and Non-Alcoholic Beverages	٩٨,١										١٠٠,٠	٩٧,٢	٩٧,٢	٢٩,٦٠٥	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	٠١
٠١١	Food	٩٨,٠										99.9	97.0	97.0	٢٨,٢٥٦	الاغذية	٠١١
٠١١١	Cereals and their products	١٠٠,٧										100.9	100.6	100.7	٤,٨٨٧	الخبز والحبوب	٠١١١
٠١١٢	Meats	٩٦,٣										97.1	96.0	95.8	٦,١٨٠	اللحوم	٠١١٢
٠١١٣	Fish	٧٢,٦										73.9	72.7	71.3	٠,٩٠٣	الأسماك	٠١١٣
٠١١٤	Yogurt, Cheese and Eggs	٩٧,٣										98.7	96.5	96.6	٣,٥٢٧	اللبن والجبن والبيض	٠١١٤
٠١١٥	Oils and Fats	٩٤,٤										94.8	94.2	94.1	١,٣٣٥	الزيوت والدهون	٠١١٥
٠١١٦	Fruits	٩٧,٣										101.8	95.3	94.7	٢,٨٥٦	الفواكه	٠١١٦
٠١١٧	Vegetables	١٠٠,٣										105.3	97.6	98.0	٦,٠١٦	الخضراوات	٠١١٧
٠١١٨	Sugar and Sugar Products	١٠١,٠										101.1	101.0	101.0	٢,٠٧٥	السكر والمنتجات السكرية	٠١١٨
٠١١٩	Other Food Products	١١٦,١										116.4	115.9	115.9	٠,٤٧٧	منتجات الاغذية الاخرى	٠١١٩
٠١٢	Non-Alcoholic Beverages	١٠١,٥										101.5	101.5	101.6	١,٣٤٩	المشروبات غير الكحولية	٠١٢
٠٢	Tobacco	١٢١,٠										١٢١,٣	١٢٠,٨	١٢٠,٨	٠,٦١٥	التبغ	٠٢
03	Clothes and Footwear	١٠٢,٠										١٠٢,٠	١٠٢,٠	١٠٢,١	٦,٤٧٢	الملابس والاحذية	03
٠٣١	Clothes	١٠٣,٢										103.2	103.2	103.3	٥,٢٨٦	الملابس	٠٣١
٠٣١١	Cloth Fabrics	١٠٣,٧										103.8	103.7	103.5	٠,٨٠٦	مواد الملابس	٠٣١١
٠٣١٢	Ready made Clothes	١٠٣,٣										103.2	103.2	103.4	٤,٣٩٧	الملابس الجاهزة	٠٣١٢
٠٣١٣	Other Categories of Clothes	٩٥,٢										95.0	95.1	95.4	٠,٠٦٥	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	٠٣١٣
٠٣١٤	Clothes Cleaning	١٠٦,٥										106.5	106.5	106.5	٠,٠١٨	تنظيف الملابس	٠٣١٤
٠٣١٥	Footwear	٩٦,٩										96.9	96.9	96.9	١,١٨٦	الاحذية	٠٣١٥
04	Housing, Water,Electricity & LPG	١١٦,٠										114.8	116.8	116.3	٢٥,٣٥٩	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
٠٤١١	Rent	١١٥,٠										114.9	115.0	115.0	١٧,١٢٣	الإيجار	٠٤١١
٠٤١٢	House Maintenance and Services	١١١,٢										111.0	111.2	111.3	٢,٩٨٢	صيانة وخدمات المسكن	٠٤١٢
٠٤١٣	Electricity and Water Supply	١٤٢,٧										132.2	150.0	145.9	٢,٧٠٧	امدادات المياه والكهرباء	٠٤١٣
٠٤١٤	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	٩٩,٦										٩٩,٧	٩٩,٩	٩٩,٢	٢,٥٤٧	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	٠٤١٤
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	٩٦,١										96.2	96.0	96.1	٦,٥٢٤	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	٩٢,٧										92.7	92.7	92.7	٢,٥٥١	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	٩٨,٣										98.5	98.2	98.3	٣,٩٧٣	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	١٢٨,١										١٢٨,٧	١٢٨,١	١٢٧,٦	٤,١٤٢	الصحة	06
٠٧	Transportation	٩٦,٧										٩٦,٣	٩٦,٣	٩٧,٥	١٥,١٨٥	النقل	٠٧
٠٨	Communications	١٠٨,٩										١٠٨,٨	١٠٨,٩	١٠٨,٩	٣,١٠٩	الاتصال	٠٨
٠٩	Recreation and Culture	٩٣,٩										٩٤,٦	٩٤,٦	٩٢,٤	١,٩٩٨	الترفيه والثقافة	٠٩
10	Education	١٥٥,٦										١٥٥,٦	١٥٥,٦	١٥٥,٦	٠,٩٢٢	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	١١٢,٧										١١٢,٦	١١٢,٨	١١٢,٨	١,٥٢٧	المطاعم والفنادق	11
١٢	Miscellaneous Sevices and Goods	١١١,١										١١١,٧	١١١,٢	١١٠,٥	٤,٥٤٢	السلع والخدمات المتنوعة	١٢
٠٠	General Index Number	١٠٥,٥										١٠٥,٨	١٠٥,٤	١٠٥,٤	١٠٠	الرقم القياسي العام	٠٠
	Index Number After Exclusion	١٠٦,٣										١٠٦,١	١٠٦,٤	١٠٦,٣	١٠٠	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	